

**Instituto Electoral de Michoacán**

**PRESENTE:**

Por medio de la presente, el que suscribe, **Alejandro Rodríguez Ayala**, editor de la revista C&E Campaigns & Elections México, con número de Reserva de Derechos al uso exclusivo: 04-2019-032810402300 - 102, ISSN: 0197-0771, otorgados por el Instituto Nacional del Derecho de Autor de la Secretaría de Cultura. Con Número de Certificado de Licitud de Título y Contenido: 17070, otorgado por la Comisión Calificadora de Publicaciones y Revistas Ilustradas de la Secretaría de Gobernación, me permito informar que hemos realizado una encuesta en el **estado de Michoacán, realizada el 16 de mayo del 2021**. Es importante señalar que la información generada es publicada en nuestras redes sociales y en las páginas web citadas por en el documento, por lo que no nos hacemos responsables del manejo y uso que otros hagan con la información. Por lo que les comparto la siguiente información:

- a) Nombre completo o denominación social: **C&E Campaigns & Elections México**
- b) Logotipo o emblema institucional personalizado




- c) Domicilio: **Cordillera Central 2006. Col. Maravillas. Puebla. Pue. México. CP.72220**
- d) Teléfono y correo (s) electrónico (s); **2221142907 Alejandro Rodríguez / 2221361005 Isaac Hernández.**
- e) Experiencia profesional y formación académica de quien o quienes signen el estudio. **Alejandro Rodríguez Ayala, con estudios de Licenciado en Ciencias de la Comunicación. Jorge Isaac Hernández Vázquez. Licenciado en Ciencias de la Comunicación.**
- f) Pertenencia a asociaciones del gremio de la opinión pública, en su caso. (N/A)

**SIN MÁS POR EL MOMENTO**

**Mtro. Alejandro Rodríguez Ayala**  
Editor de C&E Campaigns & Elections México

**Datos de la encuesta:**

<b>Fecha de entrega</b>	18 de mayo de 2021
<b>Quién entregó</b>	C&E CAMPAIGNS AND ELECTIONS MÉXICO
<b>Quién solicitó</b>	C&E CAMPAIGNS AND ELECTIONS MÉXICO
<b>Quién realizó</b>	C&E CAMPAIGNS AND ELECTIONS MÉXICO
<b>Quién patrocinó</b>	C&E CAMPAIGNS AND ELECTIONS MÉXICO
<b>Quién ordenó</b>	C&E CAMPAIGNS AND ELECTIONS MÉXICO
<b>Medio de publicación</b>	Se publicaron por cualquier medio de red de cómputo (Internet) y se publicaron digitalmente en: <a href="https://destino21.com/">https://destino21.com/</a> vinculada a nuestra aplicación para dispositivo móviles y también en <a href="https://www.ceonline.com.mx/">https://www.ceonline.com.mx/</a> URL: <a href="https://www.ceonline.com.mx/post/michoacan-flash-polls-17mayo21">https://www.ceonline.com.mx/post/michoacan-flash-polls-17mayo21</a>
<b>Fecha de publicación</b>	17 de mayo de 2021
<b>Fecha de levantamiento de datos</b>	16 de mayo de 2021
<b>Original/Reproducción</b>	Original
<b>Objetivo(s)</b>	Dar a conocer la intención de voto para elegir el próximo Gobernador en el Estado de Michoacán.
<b>Método de recolección</b>	<b>Entrevista telefónica robotizada a la población con mayor grado de escolaridad</b>
<b>Marco muestral</b>	Muestreo probabilístico de acuerdo al peso nominal de cada municipio. Una vez establecido el número de cuestionarios a levantar por municipio, las llamadas fueron realizadas al azar. Se realizaron <b>400 encuestas en todo el estado de Michoacán.</b>  Posteriormente se ponderaron de acuerdo al listado nominal de cada región.
<b>Tamaño de la muestra</b>	Se realizaron 400 entrevistas que representa un margen de error de +/- 4.9% con un intervalo de confianza del 95%
<b>Confiabilidad</b>	Intervalo de 95%
<b>Margen de error</b>	+/- 4.9%
<b>Frecuencia y tratamiento de la no respuesta</b>	+/- 89%, se descarta la no respuesta del marco muestral.
<b>Tasa de rechazo</b>	+/- 47%

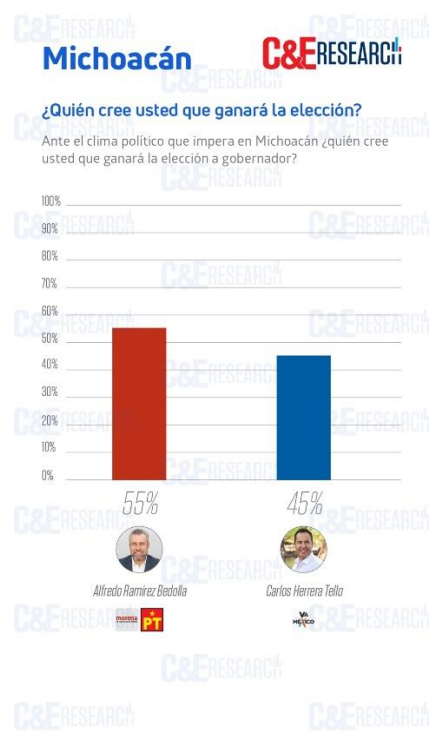
<b>Definición de la población</b>	Ciudadanos mayores de 18 años que viven en el estado de Michoacán, población con mayor grado de escolaridad. Con tamaño de muestra porcentual de 50% hombres y 50% mujeres
<b>Procedimiento de selección de unidades</b>	Aleatorio simple Programación en infraestructura tecnológica propia en donde se realiza el lanzamiento de llamadas automáticas de forma aleatoria para números fijos y móviles de la población objetivo (hombres y mujeres mayores de 18 años) donde se realizan preguntas grabadas y la persona contesta por medio de su teclado telefónico.
<b>Procedimiento de estimación</b>	Porcentual
<b>Método de recolección de la información</b>	Telefónico
<b>Equipo de trabajo para su elaboración</b>	1 encuestadores digital, 1 supervisores, 1 coordinador general, 1 ingeniero de sistemas, 1 diseñador gráfico.
<b>Denominación del software utilizado para el procesamiento</b>	El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado MySQL.
<b>Base de datos electrónico (Sí/No)</b>	Si, generada de forma aleatoria en el proceso de inicio muestral.
<b>Recursos Aplicados Monto Total(\$)</b>	\$10,000 Diez mil pesos mexicanos. Monto aproximado, teniendo en cuenta el personal, capacitaciones y/o recursos materiales.
<b>Logotipo de la empresa</b>	
<b>Entregó medio impreso y magnético</b>	Si

Cuestionario realizado:	Resultados:																											
<p>Hola, somos Campaigns and Elections México y estamos haciendo una encuesta sobre diversos aspectos de su estado. En junio MICHOACAN vivirá un nuevo periodo electoral para elegir gobernador, y ante ello le hemos seleccionado para que nos responda 3 breves preguntas con su teléfono.</p> <p>Si desea contestar nuestro cuestionario, marque 1.</p> <p>Si no es así, marque 2.</p> <p><b>GRACIAS.</b></p>	 <p>The graphic is a vertical banner with a blue-to-purple gradient. At the top is the C&amp;E RESEARCH logo. Below it, 'FLASH POLLS' is written in large white letters. There are four small icons representing different aspects of the poll. Below the icons, it says 'ENCUESTA ESTATAL' and 'Michoacán' in a white box. Underneath, in smaller text, it reads 'Encuesta de preferencia electoral rumbo a la gubernatura de Michoacán'. At the bottom, it says '17 de Mayo • 2021'.</p>																											
<p>1. Tomando en cuenta que los candidatos son los siguientes, por quien votará:</p> <p>MARQUE 1 Si votará por <b>ALFREDO RAMÍREZ BEDOLLA</b>, de la alianza MORENA PT</p> <p>MARQUE 2 Si votará por <b>CARLOS HERRERA TELLO</b> de la alianza PAN-PRI-PRD</p> <p>MARQUE 3 Si votaría por <b>HIPOLITO MORA</b> del PES</p> <p>MARQUE 4 Si votaría por <b>CRISTOBAL ARIAS SOLIS</b> de Fuerza por México</p> <p>MARQUE 5, si votará por <b>ALBERTO SANCHEZ MARTINEZ</b> de REDES SOCIALES PROGRESISTAS</p> <p>MARQUE 6 si votará <b>MERCEDES CALDERON GARCÍA</b> de MOVIMIENTO CIUDADANO</p> <p>MARQUE 7 si votará por <b>JUAN ANTONIO MAGAÑA</b> del VERDE</p> <p>MARQUE 8 si aún no decide</p>	 <p>The bar chart is titled 'Cruce Electoral' and shows the percentage of respondents who chose each candidate. The x-axis represents the percentage from 0% to 50%. The y-axis lists the candidates and their respective parties. The bars are color-coded: red for Alfredo Ramírez Bedolla (43%), blue for Carlos Herrera Tello (37%), purple for Hipólito Mora (3%), pink for Cristóbal Arias Solís (1%), dark blue for Alberto Abraham Sánchez Martínez (1%), orange for Mercedes Calderón García (2%), green for Juan Antonio Magaña De la Mora (2%), and grey for 'Aún no decide' (11%).</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Candidate</th> <th>Party</th> <th>Percentage</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Alfredo Ramírez Bedolla</td> <td>MORENA PT</td> <td>43%</td> </tr> <tr> <td>Carlos Herrera Tello</td> <td>PAN-PRI-PRD</td> <td>37%</td> </tr> <tr> <td>Hipólito Mora</td> <td>PES</td> <td>3%</td> </tr> <tr> <td>Cristóbal Arias Solís</td> <td>Fuerza por México</td> <td>1%</td> </tr> <tr> <td>Alberto Abraham Sánchez Martínez</td> <td>REDES SOCIALES PROGRESISTAS</td> <td>1%</td> </tr> <tr> <td>Mercedes Calderón García</td> <td>MOVIMIENTO CIUDADANO</td> <td>2%</td> </tr> <tr> <td>Juan Antonio Magaña De la Mora</td> <td>VERDE</td> <td>2%</td> </tr> <tr> <td>Aún no decide</td> <td>-</td> <td>11%</td> </tr> </tbody> </table>	Candidate	Party	Percentage	Alfredo Ramírez Bedolla	MORENA PT	43%	Carlos Herrera Tello	PAN-PRI-PRD	37%	Hipólito Mora	PES	3%	Cristóbal Arias Solís	Fuerza por México	1%	Alberto Abraham Sánchez Martínez	REDES SOCIALES PROGRESISTAS	1%	Mercedes Calderón García	MOVIMIENTO CIUDADANO	2%	Juan Antonio Magaña De la Mora	VERDE	2%	Aún no decide	-	11%
Candidate	Party	Percentage																										
Alfredo Ramírez Bedolla	MORENA PT	43%																										
Carlos Herrera Tello	PAN-PRI-PRD	37%																										
Hipólito Mora	PES	3%																										
Cristóbal Arias Solís	Fuerza por México	1%																										
Alberto Abraham Sánchez Martínez	REDES SOCIALES PROGRESISTAS	1%																										
Mercedes Calderón García	MOVIMIENTO CIUDADANO	2%																										
Juan Antonio Magaña De la Mora	VERDE	2%																										
Aún no decide	-	11%																										

2. Ante el clima político que impera en MICHOACAN, quién cree usted que ganará la elección;

MARQUE 1 Si votará por **ALFREDO RAMÍREZ BEDOLLA**, de la alianza MORENA PT

MARQUE 2 Si cree que ganará **CARLOS HERRERA TELLO** de la alianza PAN-PRI-PRD

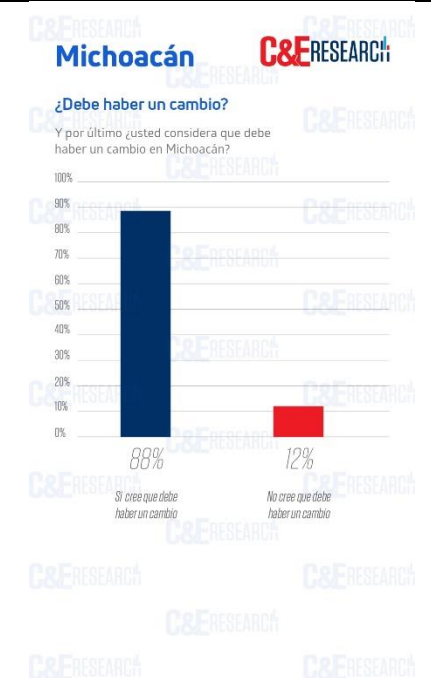


Y, por último, usted considera que:

MARQUE 1 Si considera que debe haber un CAMBIO en MICHOACAN

MARQUE 2 si considera que no debe haber un cambio y sí continuidad.

**GRACIAS**



**C&ERESEARCH**

## Michoacán

### METODOLOGÍA

Levantamiento: 400 llamadas telefónicas robotizadas seleccionadas al azar en el estado de Michoacán.

Confiabilidad de 95%

Margen de error 4.9%

Fecha de levantamiento: 16 de mayo de 2021

C&E Campaigns & Elections México, C&E Research y AR Asesores y Ediciones S.A. de C.V. notifica al Instituto Nacional Electoral (INE) todos los resultados de las encuestas, sondeos y flash polls, exit poll y otros ejercicios demoscópicos con el fin de dar cumplimiento a lo reglamentado en el Capítulo VII: Encuestas por muestreo, sondeos de opinión, encuestas de salida y conteos rápidos no institucionales, que el mismo instituto señala con base en la normatividad vigente en materia de encuestas electorales.

Número del registro nacional de proveedores INE : 201509111210081

**C&E**  
Campaigns & Elections México



17 de Mayo • 2021

**GRACIAS**